

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 1 de 41

INTRODUCCIÓN

El artículo 2.2.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015 estableció como obligación a los agentes del Estado que adelantan procesos contractuales en el marco del estatuto general de contratación la obligación de elaborar los llamados análisis del sector económico. Dicho análisis se hace necesario para conocer de fondo los posibles oferentes desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

De igual manera, el artículo 2.2.1.1.6.2 ibídem señala que la determinación de los requisitos habilitantes se realiza de conformidad con el análisis del sector económico, entre otros, de que el artículo del párrafo anterior.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 2 de 41

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO.....	3
1.1. OBJETO.....	3
1.2. CONDICIONES TECNICAS REQUERIDAS.....	3
1.3. PLAZO.....	3
1.4. EQUIPO DE TRABAJO.....	3
1.5. MAQUINARIA O HERRAMIENTAS DE TRABAJO.....	4
2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.....	5
2.1. ECONÓMICO.....	5
1.3. REGULATORIO.....	25
1.4. ANÁLISIS DEL PRODUCTOS DE INDUSTRIA NACIONAL.....	28
2. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	29
2.1. QUIEN VENDE U OFERTA EL BIEN O SERVICIOS.....	29
2.2. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES, OBRAS O SERVICIOS.....	29
2.3. VALORES COTIZADOS EN EL MERCADO.....	30
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	32
3.1. ADQUISICIONES PREVIAS OTRAS ENTIDADES.....	32
3.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD.....	37
4. FUENTES CONSULTADAS.....	41

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 3 de 41

1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

1.1. OBJETO.

APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER, COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA HACIA LA MUJER, INCLUIDA LA VIOLENCIA DE GENERO EN EL MUNICIPIO DE CURILLO CAQUETÁ.

1.2. CONDICIONES TECNICAS REQUERIDAS.

La Administración Municipal considera que la información señalada en cada uno de los ítems es suficiente para que el proponente pueda entregar su oferta:

ITEM	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD
1.1	Lata de torta de 3 libras, decorada.	UNIDAD	16
1.2	Paca de Gaseosa x 3 litros x 6 unidades. Sabores surtidos	UNIDAD	7
1.3	Alquiler de sonido y moderador para el desarrollo del evento por 3 horas.	UNIDAD	1
1.4	Reflexión sobre cambio de pensamiento y emprendimientos productivos, para lograr la igualdad de género.	UNIDAD	1
1.5	Paquetes de vasos desechables 7 onzas x 50 unidades	UNIDAD	32
1.6	Plato Desechable Pequeño X 20 Unidades	UNIDAD	80
1.7	Paquete de servilletas x 100 unidades	UNIDAD	15
1.8	Tenedor plástico desechable x 100 unidades pequeño.	UNIDAD	15
1.9	Adecuación de espacio para el evento Incluye: Decoración arco en globos, letrero "feliz día mujer" en globos metálicos. Y aseo antes y después del evento.	UNIDAD	1
1.10	Alquiler de Sillas por el tiempo de desarrollo del evento	UNIDAD	300
1.11	Mug en cerámica, sublimado con Mensaje alusivo al día de la mujer. Empacado en papel cristal c/u.	UNIDAD	1.000
1.12	Mug en cerámica escarchado, sublimado con Mensaje alusivo al día de la mujer. Empacado en papel cristal c/u.	UNIDAD	50
1.12	Pendón 1 x 2 metros. Full color, incluye araña. Diseño para convenir con el supervisor.	UNIDAD	1
1.13	Camisera personalizada, estampado frente mensaje alusivo a la mujer. Diseño y color para definir con el supervisor.	UNIDAD	15
1.14	Gorra en dril, hebilla metálica, bordada con logo y color a definir con el supervisor.	UNIDAD	15

1.3. PLAZO.

El plazo de ejecución del contrato será hasta 29 de marzo de 2024 y/o al cumplimiento del 100% de las obligaciones específicas, contado a partir de la legalización de este y suscripción del Acta de Inicio por EL CONTRATISTA y el supervisor del contrato.

1.4. EQUIPO DE TRABAJO

Es necesario que el contratista cuente como mínimo, con el siguiente personal profesional y/o técnico que estará a cargo de la ejecución del contrato, como equipo de trabajo:

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 4 de 41

CARGO O ROL	FORMACIÓN ACADÉMICA		EXPERIENCIA	
	FORMAL	INFORMAL	GENERAL	ESPECÍFICA
Conferencista	- Estudiante de Psicología	Diplomado en resolución de conflictos y consejería familiar o Diplomado en ciencias teológicas y humanas.	N/A	Mínimo cuatro (4) años de experiencia relacionada en atención de casos de violencia intrafamiliar. Mínimo Un (1) año de experiencia relacionada en temáticas de cambio de pensamiento.

1.5. MAQUINARIA O HERRAMIENTAS DE TRABAJO.

Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto a contratar se considera que no se necesita de herramienta o maquinaria especial, no obstante, se requieren de otras condiciones con las cuales podría contar el contratista, para el cumplimiento del contrato, como se indica a continuación:

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 5 de 41

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR.

2.1. ECONÓMICO.

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento de la obligación legal del Municipio, de analizar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, como entidad pública del orden territorial, según el artículo 2.2.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a desarrollar el análisis del sector alrededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia compra Eficiente.

Para adelantar el análisis del sector se acogió la metodología establecida en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector (Versión G-EES-02) de Colombia Compra Eficiente, que involucra el análisis económico, el estudio de la oferta y de la demanda y de los acuerdos comerciales aplicables al proceso.

La dinámica del servicio de los operadores logísticos consiste en “diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos de su cliente”¹. Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

Los servicios de logística y organización de eventos son ofrecidos por diversidad de empresas en el mercado ya que son requeridos y utilizados por personas o empresas que buscan celebrar o desarrollar un acontecimiento eliminando o reduciendo la improvisación, para que las actividades previstas se desarrollen con armonía y fluidez, este tipo de servicios puede incluir procesos de diseño, planificación y producción de fiestas, celebraciones, reuniones, agasajos y todo aquel acontecimiento que implique la presencia de un público invitado.

Estos servicios son ofrecidos en el mercado con variedad de características, dependiendo de la complejidad del evento y el tipo de población a la cual va destinada, así como los elementos o equipos necesarios para el desarrollo del mismo, incluyendo personal técnico, profesional o especializado.

Las empresas que se dedican a las actividades de logística y organización de eventos, se considera que hacen parte de uno de los sectores de la economía colombiana, específicamente del sector terciario o sector comercial en donde se hace referencia a todas las actividades relacionadas con la compra y venta de productos y servicios.

De acuerdo a lo antes mencionado, la administración municipal de actual periodo constitucional requiere dar cumplimiento a la necesidad mencionada, la cual será prevista en el Plan de Desarrollo Municipal del periodo actual el cual se encuentra en construcción, en atención a lo expuesto se tiene en cuenta en el presente documento el Plan de Desarrollo del anterior periodo de gobierno 2020-2023, en el Plan de Desarrollo Municipal denominado “POR EL PROGRESO Y DESARROLLO DE CURILLO CON ENFOQUE TERRITORIAL, LE APOSTAMOS A LA PAZ”, en el que establece lo siguiente: **Línea Estratégica:** Dimensión Social, **Sector:** Inclusión Social, **Programa:** 4101 – Atención, asistencia y reparación integral a las víctimas, **Producto:** 4101031 – Servicios de implementación de medidas de satisfacción y acompañamiento a las víctimas del conflicto armado, **Meta PDT:** Diseño e implementación de una estrategia que tienda a prevenir la violencia hacia la mujer, incluida la violencia sexual.

Para el presente proceso se pretende contratar el apoyo logístico necesario para brindar apoyo en la realización de la conmemoración del día internacional de la mujer, evento de la Secretaría de Gobierno, en ejecución del objeto denominado “APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER,

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 6 de 41

COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA HACIA LA MUJER, INCLUIDA LA VIOLENCIA DE GENERO EN EL MUNICIPIO DE CURILLO CAQUETÁ., en el marco del proyecto denominado *“Asistencia integral a la población víctima del conflicto armado en el municipio de Curillo”* con código **BPIN 2024182050006** registrado en la base de datos del banco municipal de proyectos y viabilizado, por la Secretaría de Planeación Municipal con número **S.P.220.09.01.00016** teniendo en cuenta que el propósito de la Administración Municipal es promover y Sensibilizar a la población Curillense, respecto a los derechos de la mujeres y los derechos fundamentales de las mujeres víctimas del conflicto armado, con el objetivo de prevenir la violencia hacia la mujer y la violencia de género, mediante el desarrollo de actividades de prevención.

El sector comercio constituye parte importante de la economía nacional, dada su participación en el producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera, depende mucho del consumo interno, es decir de la recuperación o mejoramiento y capacidad de consumo de las familias, que a la vez depende de la calidad y cantidad de nuevos empleos que se pueden generar en los diferentes sectores de la economía.

Por lo tanto, el asunto será analizado desde el punto de vista legal, comercial y técnico.

I. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

En una perspectiva que cubre 15 años, Colombia se encuentra en términos de crecimiento por encima de la economía mundial, las economías avanzadas y de América Latina. Esto nos posiciona como una economía con potenciales de crecimiento, atractiva para la inversión, un activo que no podemos perder

Este comportamiento durante los dos últimos años se reflejó en algunos indicadores sociales: recuperamos las tasas de empleo de la pre pandemia y se generaron más de 1.5 millones de empleos. Se evidenció como nunca que la mejor estrategia para generar empleo es impulsar el crecimiento económico. El pendiente es el altísimo nivel de pobreza y desigualdad. Esa debe ser nuestra gran angustia.

En lo social, los retos exigen acciones oportunas y rápidas. Aunque mejoró el mercado laboral, una tasa de desempleo de dos dígitos es alta, niveles de pobreza cercanos al 40% son inaceptables y falta un camino para reducir la desigualdad.

Colombia se ha caracterizado por contar con indicadores de estabilidad que se acercan a los parámetros internacionales. Sin embargo 2020, 2021 y 2022 nos alejamos de esta tendencia favorable. La inflación del 12% supera con creces la inflación objetivo y es superior a la inflación mundial del 9,1%.

Es común medir la vulnerabilidad macroeconómica mediante el seguimiento a los déficits gemelos. Al cierre de 2022 el déficit fiscal habría sido de 5,6% y el déficit en cuenta corriente alcanzó el 6%. Sin duda, desequilibrios de esta magnitud no son sostenibles en el mediano plazo.

El sector público no puede endeudarse indefinidamente. El pago de importaciones, servicio de la deuda externa y los flujos de capital hacia el exterior, requieren fuentes de recursos sólidos, como es el caso de las exportaciones o la inversión extranjera directa. Se suma el impacto de la reforma tributaria sobre la inversión, el sector empresarial y sobre el minero energético. Parte de la estabilidad económica dependerá del uso que se dé a los recursos provenientes de esta reforma, ¿de qué porcentaje de esta se dedique a reducir el déficit y reducir la deuda?

• Perspectivas

Para el 2023 los pronósticos de crecimiento de distintos analistas fluctúan entre 0,5% y 2,2%. Como indicamos, nuestro análisis arroja que lo más probable es que este se sitúe en 1%. Claramente esa tasa es insuficiente e impactará la

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

generación de empleo y la capacidad de las empresas de emprender nuevos proyectos de inversión productiva, comprometiendo el crecimiento futuro.

Centro de pensamiento	Proyección crecimiento económico en 2023
ANDI	1%
Gobierno	1.2%
Banco Mundial	2,1%
Cepal	1,5%
OCDE	1,2%
FMI	2,2%
Fedesarrollo	1,5%
Banco de la República	0,5% - 1,1%

¿Cuáles entonces son los motores de crecimiento? La agroindustria mencionada por el gobierno como estratégica. Para que sea realidad, es clave adelantar inversiones en bienes públicos, en semillas certificadas, distritos de riesgo, vías terciarias, dar claridad sobre el uso de la tierra; y garantizar un acceso a materias primas competitivas para los bienes finales y un abastecimiento de los energéticos que requiere esta cadena. Impulsar y diversificar las exportaciones industriales debe ser prioridad. Esto no llegará si no actuamos decididamente. Somos una economía con un alto costo país, en la que los trámites son engorrosos y sin políticas industriales audaces. La infraestructura debe ser una prioridad nacional.

- **Crecimiento, inversión y ventas**

Colombia terminó el 2022 con un sólido crecimiento económico que se ha generalizado a prácticamente todas las actividades económicas. Este buen desempeño lo mantuvo a lo largo de todo el año al registrar tasas de 8,7% en el primer trimestre; 12,8% en el segundo y 7% en el tercero, con un acumulado de 9,4% para los primeros nueve meses de 2022, comparado con un crecimiento del 10,7% para igual período de 2021. Por actividad económica, la mayor dinámica entre enero y septiembre se observa en las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (37%), información y comunicaciones (17,6%), comercio, transporte, almacenamiento y servicios de comida (15,1%) e industria manufacturera (12,6%). Estos sectores en conjunto participan con el 37,4% de la economía y contribuyen con 68% del crecimiento en los primeros nueve meses del año. Por otro lado, se presentaron contracciones en el sector agropecuario y en obras civiles. En minería y en actividades inmobiliarias se observó una muy baja dinámica con tasas de 1,3% y 2%, respectivamente.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONÓMICO			
	2021		2022
	Ene-Sept	Año	Ene-Sept
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,2	3,1	-1,0
Explotación de minas y canteras	-2,1	0,2	1,3
Industrias manufactureras	18,3	16,4	12,6
Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental	5,0	5,1	4,9
Construcción	5,3	5,7	9,2
Edificaciones	10,7	11,6	13,9
Obras civiles	-4,6	-4,6	-0,2
Actividades especializadas construcción	6,4	6,6	9,5
Comercio, reparaciones, transporte, almacenamiento, alojamiento, servicios de comida	21,4	20,9	15,1
Información y comunicaciones	8,8	11,4	17,6
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,4	5,8
Actividades inmobiliarias	2,5	2,5	2,0
Actividades prof., científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo	9,3	9,8	10,0
Administración pública y defensa; seguridad social, educación, salud humana y de servicios sociales	7,8	7,6	6,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, hogares	33,5	33,1	37,0
Valor agregado bruto	10,4	10,4	9,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,4	13,6	11,9
Producto interno bruto	10,6	10,7	9,4

FUENTE: DANE, Cuentas Nacionales

Por el lado de la demanda, se registra un muy buen dinamismo en la formación bruta de capital (19,2%) y en el consumo de los hogares de 11,6%. Por su parte, el gasto del gobierno general creció 4,5%.

Este crecimiento de la economía colombiana en 2022 refleja su solidez, su capacidad de recuperación y su adaptabilidad a las situaciones más complejas. En ese año el país logró un buen desempeño en un entorno nacional e internacional incierto y complejo. En lo interno el país enfrentó unas elecciones caracterizadas por un alto grado de polarización; transitó hacia un gobierno de izquierda por primera vez en su historia; la inflación mantuvo una clara tendencia creciente; se sufrieron estragos por una prolongada época invernal; el abastecimiento de materias primas fue difícil y los mercados se caracterizaron por una alta volatilidad.

CRECIMIENTO ECONOMICO POR COMPONENTES DEL GASTO			
	2021		2022
	Ene-Sept	Año	Ene-Sept
<i>Demanda interna</i>	14,0	13,6	12,2
<i>Gasto de consumo final</i>	14,6	13,9	10,4
<i>Gasto hogares</i>	15,2	14,8	11,6
<i>Gasto gobierno general</i>	11,8	10,3	4,5
<i>Formación bruta de capital</i>	11,1	12,2	19,2
<i>Formación bruta de capital fijo</i>	12,4	11,2	12,4
Exportaciones	7,8	14,8	21,0
Importaciones	25,7	28,7	29,2
PIB	10,6	10,7	9,4

FUENTE: DANE, Cuentas Nacionales

En 2023 no será posible mantener estos ritmos de crecimiento e incluso las tasas que se tienen previstas no alcanzarían los niveles promedio de la economía colombiana.

Incluso ya para el último trimestre de 2022 comenzaron a percibirse ciertos síntomas de desaceleración. En efecto, de acuerdo con el mapa de calor que aparece a continuación buena parte de las actividades económicas se desaceleran con respecto a los niveles observados en los primeros meses del año. El siguiente mapa de calor presenta la evolución

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”



mensual de distintos indicadores de actividad económica del país en el 2022 con el fin de detenemos en el comportamiento del último trimestre del año, donde se observó cierta desaceleración que se espera se acentúe para el 2023. En este mapa, a mayor tonalidad de rojo se experimenta una contracción más pronunciada, y a mayor tonalidad de verde, se registra un mejor desempeño.

Mapa de calor	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22
Producción de café	-18,7	-16,2	-13,0	-7,4	65,1	-0,6	-22,0	3,7	-31,0	-12,3
Producción petróleo	-0,6	-0,7	0,9	0,9	6,2	7,8	2,3	0,2	1,2	2,3
Comercialización de gas	-6,2	-6,1	-1,2	4,1	14,6	3,4	-0,2	2,4	1,3	n.d.
Demanda de energía no regulada	13,6	10,8	8,5	9,1	22,0	9,5	6,8	8,4	4,7	4,0
Producción Industria	17,4	18,3	17,5	14,7	17,3	16,7	15,3	14,1	13,3	12,8
Comercio al por menor y vehículos	20,3	20,6	19,7	17,5	18,5	18,0	16,4	14,5	13,8	12,6
Usencias de construcción	28,5	0,4	20,4	8,5	4,1	24,4	86,5	61,2	40,8	34,7
Despachos de cemento	-2,5	2,6	5,7	3,7	35,2	4,2	-0,6	8,4	2,2	-2,4
Ocupación Hotelera	62,9	60,1	51,8	80,7	94,8	50,1	36,6	20,4	23,1	12,3
Transporte de carga por carretera	13,3	7,5	10,5	13,1	83,3	0,9	-3,1	6,4	4,5	1,4
Matrícula de vehículos	21,4	-2,3	-9,1	8,4	52,6	14,1	0,5	15,8	4,6	-3,3
TSE TOTAL	8,3	8,8	8,2	11,9	17,2	9,2	6,6	8,9	4,4	4,6
Recaudo de impuestos	25,3	35,8	20,1	51,2	29,0	36,7	51,1	40,3	28,1	29,9
	Mayor a 20%	Entre 13,1% y 19,9%	Entre 6,1% y 13%	Entre 0,1% y 6%	Menor a 0%	Menor a 10%				

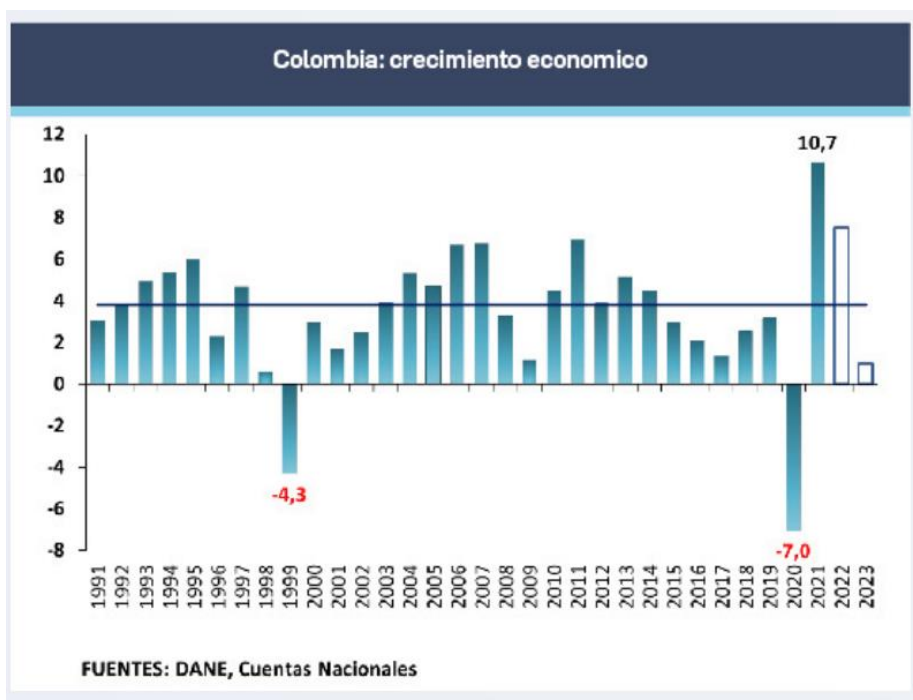
En el gráfico anterior se evidencia que la mayoría de los indicadores han tenido un comportamiento destacable en el año, en especial el comercio al por menor y de vehículos, la aprobación de licencias de construcción, la ocupación hotelera y el recaudo de impuestos. No obstante, la producción de café, petróleo y la comercialización de gas han estado en la mayor parte del año en niveles negativos o con tasas muy bajas.

Al analizar los últimos meses del año se observa la tendencia decreciente en las variables, puesto que se pasa de niveles de más del 13 o 20% al inicio del año, para octubre del 2022 a tasas inferiores al 6% e incluso negativas en algunos casos. Se exceptúan de esta tendencia los indicadores de producción de la industria, comercio al por menor, y la ocupación hotelera, que aún continúan en niveles de 2 dígitos.

Por lo anterior, es de esperar que en los últimos meses del año los datos disponibles continúen desacelerándose, como lo muestra el Índice de Seguimiento a la Economía, el indicador de transporte de carga por carretera y la demanda de energía no regulada.

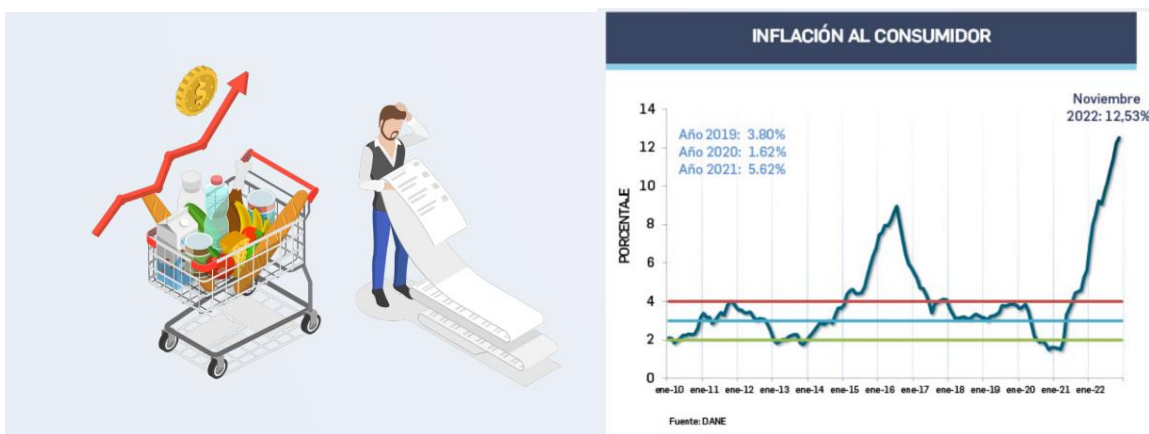
El 2023 continuará siendo un año de turbulencia mundial, con mercados volátiles, alta incertidumbre, inflación global en menores niveles, pero aún alta; una desaceleración en la mayoría de los países y un comercio mundial que no termina de reconfigurarse. Para ese año los pronósticos de crecimiento para la economía colombiana fluctúan entre un modesto 2% y un casi estancamiento del 0,5%.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”



II. Variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

Uno de los grandes retos del país ha sido el desempeño reciente de la inflación. Mientras en diciembre de 2021 la inflación anual se situaba en 5,62%, durante el 2022 se aceleró y para el mes de noviembre se situó en 12,53% muy por encima de la meta de la autoridad monetaria, y registrando una clara tendencia creciente.



En este comportamiento inflacionario incide de forma importante el crecimiento en los precios de los alimentos (27,1%), en los artículos para el hogar (17,3%) y los precios en restaurantes y hoteles (16,8%) que aumentan por encima del promedio (12,5%):

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”



El desempeño de la inflación se explicado por la menor oferta de alimentos, el impacto del clima y de la devaluación sobre los precios y las expectativas de altas inflaciones. De acuerdo con el Banco de la República, cerca del 97% de los rubros de la canasta familiar registran crecimientos anuales superiores a la meta del 3%.

Descontando el impacto de los alimentos, la inflación sin alimentos anualizada a noviembre se situó en 9,48%, muy por encima del rango meta del Banco de la República y también con una tendencia creciente.

Los precios al productor durante el 2022 continuaron con la tendencia creciente que registraba el indicador desde el 2021. En diciembre de 2021 aumentó 26,55% y anualizado a noviembre de 2022 se situó en 24,76%. Por sectores, el IPP de producción nacional de la minería aumentó 37,8%, en el sector agropecuario 34,9% y en la industria 17,9%.

Para el 2023, el Banco de la Republica pronostica una inflación al cierre del año del 7% y considera que en el mediano plazo la inflación convergerá a la meta del 3%. La meta que se trazó la autoridad busca retornar gradualmente al rango-meta. En este objetivo un primer desafío está en quebrar las expectativas de inflación las cuales se mantienen en niveles cercanos a la inflación actual. También es importante mantener un adecuado abastecimiento de materias primas y alimentos. Los estímulos a la producción constituyen el mejor mecanismo.

A continuación, se expone información relevante como lo es el PIB, IPC, indicadores económicos, cifras de importaciones y exportaciones, tasa representativa del mercado entre otros, extraída de diferentes fuentes en la cual plasma únicamente los datos relevantes a este proceso y la posibilidad que estas variables pueden influenciar en el mismo a fecha 15 de febrero de 2023:

- **PIB**

El Producto Interno Bruto crece 7,5% en el año 2022^{pr} respecto al año 2021^p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 10,7% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 9,8% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 12 de 41

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 37,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2022^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,9% respecto al mismo periodo de 2021^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 40,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,4% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,7% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,7%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,6%.
- Actividades inmobiliarias crece 0,4%.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Año total 2022^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2022 ^{Pr} / 2021 ^P	2022 ^{Pr} -IV / 2021 ^P -IV	2022 ^{Pr} -IV / 2022 ^{Pr} -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,9	-4,2	-1,3
Explotación de minas y canteras	0,6	-1,7	-1,4
Industrias manufactureras	9,8	2,7	-1,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,1	1,5	0,2
Construcción	6,4	-1,9	-2,5
Comercio al por mayor y al por menor ³	10,7	1,0	-1,5
Información y comunicaciones	14,2	5,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	6,5	8,4	1,6
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	8,3	3,9	-0,7
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	4,9	1,4	0,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	37,9	40,5	7,5
Valor agregado bruto	7,2	2,5	0,5
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	10,1	6,5	-0,3
Producto Interno Bruto	7,5	2,9	0,7

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

• IPC

En lo que respecta al Índice de Precios al Consumidor (IPC), se presentan Resultados del mes de enero, Resultados año corrido, Resultado anual, Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto.

En el mes de enero de 2023, el IPC registró una variación de 13,25% en comparación con enero de 2022. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (26,18%), Restaurantes y hoteles (19,36%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (17,52%), Transporte (13,92%) y, por último, Bienes y servicios diversos (13,80%) se ubicaron por encima del promedio nacional (13,25%). Entre tanto, las divisiones Salud (10,30%), Recreación y cultura (9,33%), Bebidas alcohólicas y tabaco (9,18%), Prendas de vestir y calzado (7,34%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,97%), Educación (5,98%) y, por último, Información y comunicación (0,20%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caqueta.gov.co

Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



**Cuadro 3. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Enero 2022 - 2023**

Divisiones de Gasto	2022			2023	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	19,94	3,19	26,18	4,69
Restaurantes y hoteles	9,43	10,73	1,04	19,36	1,94
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	7,12	0,29	17,52	0,71
Transporte	12,93	6,90	0,89	13,92	1,79
Bienes y servicios diversos	5,36	5,14	0,28	13,80	0,73
TOTAL	100,00	6,94	6,94	13,25	13,25
Salud	1,71	4,68	0,08	10,30	0,18
Recreación y cultura	3,79	2,46	0,09	9,33	0,33
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,15	0,09	9,18	0,16
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,75	0,06	7,34	0,25
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,02	1,33	6,97	2,24
Educación	4,41	2,76	0,11	5,98	0,24
Información y comunicación	4,33	-11,84	-0,50	0,20	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 10,66 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Información enero 2023

En enero de 2023 la variación mensual del IPC fue 1,78%.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor
Variación Mensual y anual - Total Nacional - 2022 - 2023 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2022	2023	2022
IPC total	1,78	1,67	13,25	6,94

Fuente: DANE, IPC

En enero de 2023, la variación anual del IPC fue 13,25%, es decir, 6,31 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,94%.

• **Producción y ventas**

Colombia generó un PIB corriente de US\$314,5 millones en 2021, un 2,7% inferior a los niveles pre-pandemia de 2019. El PIB per cápita corriente en 2021 fue cerca de US\$6.158, valor superior en US\$790 millones al registrado el año anterior.

El sector primario de la economía representó el 14,1% del PIB en 2021. Entre los principales productos agropecuarios de Colombia se encuentran: café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos se destaca la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. El sector secundario participó del 18%; en industria resalta la producción de textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. El sector terciario representó el 68% del PIB con importancia de los servicios, en especial, de la dinámica del turismo. El año 2019 se registró la cifra más alta de visitantes no residentes (4,5 millones). Sin embargo, en 2020 por causa de la pandemia las cifras de turismo se vieron afectadas y se redujeron 69,2%

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 15 de 41

llegando a 1,4 millones de visitantes. El año 2021 mostró signos de recuperación alcanzando 2,1 millones de visitantes, lo que representa un incremento de 52,1% frente a 2020.

En 2019 el PIB de Colombia creció 3%, pero como resultado de las medidas de aislamiento y el cierre de actividades productivas para contener el COVID-19, la economía colombiana se redujo en 7% en 2020. Adicionalmente, impactada en un ambiente de caída de los precios internacionales de los productos mineros, en especial, del petróleo y la caída de la demanda externa e interna. La recuperación fue inmediata y el PIB real se incrementó 10,6% en 2021. Para el 2022, el FMI estima un crecimiento de 5,8%.

Entre otras causas, el bajo ritmo de la actividad económica condujo al aumento de la tasa de desempleo, la cual pasó de 8,9% a 10,4% y 15,7% entre 2015, 2019 y 2020, respectivamente. Este último año, afectado por los efectos negativos de la pandemia sobre el aparato productivo. En 2021, por efectos de la reactivación de la economía, la tasa de desempleo se redujo y se ubicó en 13,4%. La inflación mantuvo una tendencia decreciente entre 2015-2018 cuando se redujo de 6,8% a 3,2%. No obstante, en 2019 se aumentó a 3,8%, producto del aumento de los precios de los alimentos, factores climáticos, cierre de la vía al Llano y por la mayor devaluación de la moneda.

Para 2020, en un entorno de contracción de la demanda interna, la inflación se situó en 1,6%, por debajo de la meta objetivo puntual del 3%. En 2021, la inflación cerró en 5,6%. Con una tendencia creciente, desde el mes de mayo, debido a los bloqueos viales desde ese mes que generaron un aumento de los precios en los alimentos perecederos. La inflación en 2021 también se afectó por el incremento en los precios internacionales de los bienes básicos y materias primas. Así mismo, por los cierres de algunos puertos, las demoras en los despachos y, en general, los problemas logísticos mundiales.

Todo este entorno reforzado por una mayor depreciación del peso. En términos nominales, la tasa representativa de mercado correspondió a US\$3.744,2 en promedio en 2021, el valor más alto registrado en la historia de Colombia y equivalió a una devaluación nominal de 1,4% respecto a la cotización promedio de 2020.

Por su dependencia de los bienes minero-energéticos, sus exportaciones se afectaron; en 2012 superaban los US\$62 mil millones. Por efectos de la pandemia y cierres de los mercados externos, en 2020, las ventas se ubicaron en US\$ 31.056 millones, para una caída de 21,4%. Durante el 2021, en un ambiente de recuperación de la demanda externa, las ventas crecieron 33,3% ascendiendo a US\$41.387 millones. Desde 2014, Colombia registra déficit comercial de bienes, el cual se ubicó en US\$15.262 millones en 2021.

En servicios, el déficit se ubicó en US\$6,5 mil millones (2,1% del PIB) en este último año, ampliándose en cerca de 52% respecto a 2020. Las exportaciones aumentaron 30,9% y las importaciones se aumentaron en 39,9%. Durante 2021, registró un déficit de US\$17.833 millones en la cuenta corriente de la balanza de pagos, superior en US\$ 8.626 millones respecto al año anterior. Como proporción del PIB, el déficit fue 5,7%, mayor en 2,3 p.p. al de 2020. La IED se situó en US\$9.402 millones en 2021, y se aumentó 26,1% respecto a igual período de 2020. Hacia los sectores no extractivos, la IED fue de US\$7.587 millones (80,7% del total) aumentado en 15,6%.

En 2019 el déficit fiscal del gobierno central era de 2,5% del PIB, pero con el impacto recibido por la pandemia y los mayores egresos presupuestales, registró un déficit fiscal equivalente al 7,8% del PIB en 2020. El déficit fiscal preliminar para 2021 fue 7,1% del PIB.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



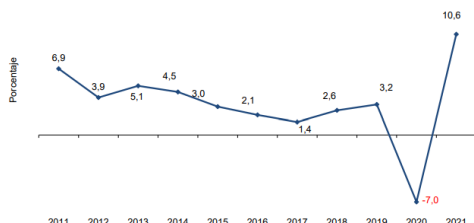
VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COLOMBIA

Composición del PIB, 2021

Sector	Partic.
Primario	14,1%
Secundario	18,0%
Terciario	68,0%

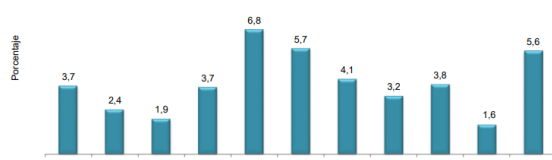
Fuente: DANE

Crecimiento anual del PIB (%)



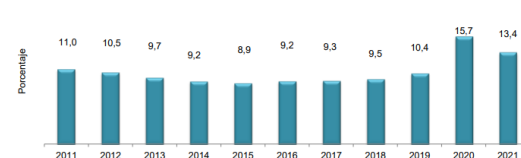
Fuente: FMI, DANE

Inflación (%)



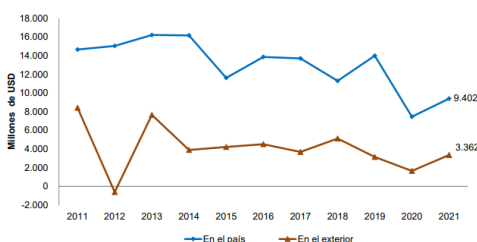
Fuente: DANE

Desempleo (%)



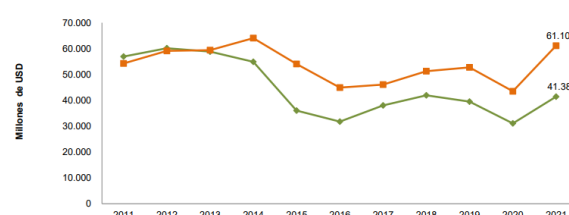
Fuente: DANE. Publicación 21 febrero de 2022

Inversión directa en el país y en el exterior
Millones de USD



Fuente: Banco de la República

Comercio exterior de bienes
Millones de USD



Fuente: DANE

COMERCIO, INVERSIÓN Y TURISMO - COYUNTURA

COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA

EXPORTACIONES COLOMBIANAS
Per grupo de productos

Sector	Miles de USD FOB	Variación	Part. %
Total	3.819.936	3.781.634	44,6%
Minero-energéticos	1.408.233	2.292.077	62,8%
No minero-energéticos	1.202.704	1.489.556	23,9%
Agrícolas	338.441	542.277	19,7%
Agroindustriales	119.156	171.702	44,1%
Industriales	547.100	675.577	23,5%

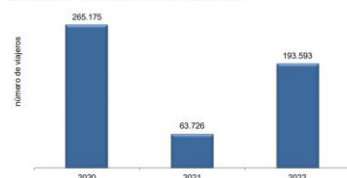
Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Minici.

PRINCIPALES SECTORES 2022

Exportaciones (Enero)	Miles de USD	Part. %
Petróleo	1.149.218	30%
Carbón	775.851	21%
Café	320.963	8%
Química básica	208.591	6%
Otros mineros	203.684	5%
Resto	1.123.346	30%
Total exportado (FOB)	3.781.634	100%
Importaciones (Enero)	Miles de USD	Part. %
Máquinaria y equipo	1.594.205	26%
Química básica	1.258.547	21%
Derivados del Petróleo	541.860	9%
Metallurgia	521.298	9%
Automotor	458.762	8%
Resto	1.676.317	28%
Total importado (CIF)	6.560.578	100%
Importaciones (FOB)	5.486.516	
Balanza comercial (FOB) (Enero)	-1.704.883	

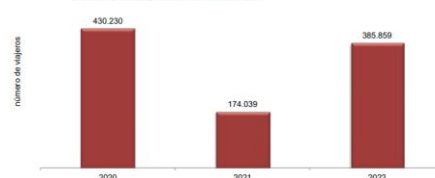
TURISMO EN COLOMBIA
Enero

LLEGADA DE EXTRANJEROS NO RESIDENTES A COLOMBIA



Fuente: Migración Colombia. Por país de residencia

SALIDA DE COLOMBIANOS HACIA EL EXTERIOR



La actividad económica sobre la cual recae la prestación de servicios de Operador Logístico corresponde al sector terciario de la economía, llamado también sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades para el

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co

Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 17 de 41

funcionamiento de la economía. En Colombia el peso de este sector en la composición del PIB es mayoritario representado en un 68.8%.

Composición del PIB, 2021

Sector	Partic.
Primario	14,1%
Secundario	18,0%
Terciario	68,0%

Fuente: DANE

El sector servicios se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

El servicio de los operadores logísticos de Turismo de Negocios y Eventos se incluye dentro de La participación del sector “*Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio*” la cual ocupa el 6° lugar de importancia entre las 12 agregadas por el DANE, aportando el 5.8% al total del PIB 2021. Para mayor Gráfico en la tabla a continuación se encuentra la serie con valores a precios corrientes.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto crece 21,0% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2020p (ver tabla 19).

Producto Interno Bruto (PIB)

Valores a precios corrientes - Base 2015

Datos originales

Miles de millones de pesos

2005 - 2021^{pr} Cuarto trimestre

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica

Tasas de crecimiento a precios corrientes

Año total 2021^{pr}

Actividad Económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año Total	Anual	
	2021 ^{pr} /2020 ^p	2021 ^{pr} -IV /2020 ^p -IV	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17,8	28,2	12,8
Explotación de minas y canteras	46,1	77,0	13,6
Industrias manufactureras	24,9	23,5	5,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	12,5	17,5	2,4
Construcción	11,9	13,5	8,4
Comercio al por mayor y al por menor ²	25,2	27,3	6,0
Información y comunicaciones	9,6	11,3	1,9
Actividades financieras y de seguros	7,6	7,3	2,9
Actividades inmobiliarias	4,4	5,1	1,5

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co

Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 18 de 41

Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	12,4	13,3	0,3
Administración pública y defensa educación y salud ⁴	8,2	8,5	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	35,5	34,8	5,8
Valor agregado bruto	16,9	19,9	5,6
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	26,8	33,8	7,9
Producto interno bruto	17,8	21,0	5,8

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^pprovisional

^ppreliminar

¹Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

²Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida

³Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo

⁴Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales

⁵Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Con relación al sector de eventos, podemos encontrar algunos datos interesantes sobre la participación de Colombia en diferentes eventos, apoyada en condiciones de infraestructura y logística que soportan la realización de eventos de envergadura, incluso, internacional. Según información publicada en la página web del International Congress and Convention Association (ICCA) en su reporte de estadísticas a 2018, Colombia es el 6° destino en América con mayor participación en el número de encuentros realizados, y el número 29 a nivel mundial.

En lo que respecta a los servicios de **Alojamiento, servicios de comida a la mesa y bares**, Esta actividad, en contraste presenta un menor decrecimiento a partir de la actualización de la información de la Encuesta mensual de alojamiento - EMA y la Encuesta Anual de Servicios EAS.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se presentan a continuación las revisiones dadas en los tres trimestres del 2021 preliminar. (ver tabla 26).

Tabla 26. Revisiones de las actividades económicas
Tasas de crecimiento anual de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Primer, segundo y tercer trimestre del año 2021^p

Actividad	primer trimestre 2021 ^p			segundo trimestre 2021 ^p			tercer trimestre 2021 ^p		
	Tasa de crecimiento Anual	Contribución a la diferencia ^a		Tasa de crecimiento Anual	Contribución a la diferencia ^a		Tasa de crecimiento Anual	Contribución a la diferencia ^a	
	nov-21	feb-22		nov-21	feb-22		nov-21	feb-22	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,3	3,0	0,05	3,6	3,8	0,02	1,3	1,4	-0,01
Explotación de minas y canteras	-14,8	-14,9	-0,02	6,9	7,2	0,02	4,1	4,3	0,01
Industrias manufactureras	6,9	6,8	-0,02	32,6	32,9	-0,07	18,8	18,6	-0,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	-1,3	-1,3	0,00	9,1	9,1	0,00	7,4	7,4	0,00
Construcción	-6,6	-4,3	0,14	17,4	24,5	0,30	0,8	1,3	0,03
Comercio al por mayor y al por menor ²	-1,0	-2,9	-0,36	40,5	40,0	0,15	33,8	34,6	0,30
Información y comunicaciones	2,7	2,7	0,00	10,3	10,3	0,00	13,2	13,1	0,00
Actividades financieras y de seguros	4,9	4,9	0,00	3,3	3,3	0,00	2,1	2,1	0,00
Actividades inmobiliarias	1,8	2,5	0,07	2,1	2,8	0,07	2,0	2,4	0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	1,5	1,8	0,02	14,4	14,6	0,01	12,4	12,4	-0,01
Administración pública, defensa, educación y salud ⁴	3,4	3,6	0,02	9,1	9,2	0,03	8,0	8,1	0,02
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	8,8	9,4	0,03	78,9	73,6	-0,09	32,0	31,7	0,01
Valor agregado bruto	0,9	0,8	-0,07	17,1	17,5	0,45	12,8	13,2	0,33
Valor agregado bruto	0,9	0,8	-0,07	17,1	17,5	0,44	12,8	13,2	0,30
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4	-0,03	22,9	23,4	0,02	17,0	17,2	0,02
Producto interno bruto	1,0	0,9	-0,10	17,6	18,1	0,46	13,2	13,5	0,32
Gasto de consumo final	1,8	2,0	0,20	21,7	22,7	0,81	20,0	19,4	-0,49
Formación bruta de capital	2,6	1,0	-0,31	30,8	29,3	-0,07	4,5	7,9	0,86
Exportaciones	-9,6	-8,8	0,21	16,8	15,6	-0,23	24,0	24,0	-0,06
Importaciones	-2,0	-1,7	-0,20	47,4	47,4	-0,06	40,1	39,8	0,01
Producto interno bruto	1,0	0,9	-0,10	17,6	18,1	0,46	13,2	13,5	0,32

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

^ppreliminar

^a Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

¹ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

² Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

³ Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁴ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁵ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

III. Cadena de producción y distribución.

tomando como referencia el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para los distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional.

IV. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Los productos denominados logísticos, catering, eventos, se clasifican en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad al público, visitantes (por ejemplo, los servicios de transporte de pasajeros aéreo y terrestre, agencias de viajes y tour, operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, salones y centros de convenciones, equipo audiovisual, montajes especiales en eventos, entre otros). Para definir los bienes y servicios asociados al turismo, usualmente se toma como referencia la Lista de categorías de productos característicos del turismo, así como la lista de productos específicos del turismo establecida por la Organización Mundial del Turismo.

La variación en la demanda impacta sobre varios aspectos del comportamiento por el lado de la oferta. En términos de las empresas, la parte económica se ve afectada, debido a la variación en los ingresos, en los precios y en las oportunidades de atraer inversiones. En lo que respecta al mercado de trabajo, con frecuencia se emplea mano de obra temporal para atender al público asistente, lo que hace que la calidad y la habilidad de estos trabajadores no sean siempre las adecuadas si no están debidamente capacitados. En cuanto al marketing de las empresas, son varios los aspectos afectados, tales como la distribución, los precios y los tipos de paquetes ofrecidos."

V. Exportaciones e Importaciones

• Exportaciones

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) publicó los resultados de comercio exterior de servicios para el cuarto trimestre de 2021. Durante el periodo octubre-diciembre del año pasado, los mayores montos de exportaciones de servicios los registraron las agrupaciones de servicios de viajes, otros servicios empresariales y servicios de transporte.

Precisamente, los servicios de viajes movieron un total de US\$2.073 millones durante este periodo, lo cual representó una variación anual de 258%. Otros servicios empresariales reportaron exportaciones por US\$594 millones, para una variación de 10,8%.

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 20 de 41

Servicios de transporte reportó también un incremento porcentual de 65,6% y movió US\$ 342 millones. “Los países que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones de servicios de viajes (258,8%) fueron: Estados Unidos, México y Perú que en conjunto aportaron positivamente 125,5 puntos porcentuales a la variación”, aseguró el Dane.

Otras naciones como Perú, España, Chile, Ecuador y Panamá fueron receptores de la exportación de servicios de Colombia durante final del año pasado.

- **Importaciones**

Según información de la Encuesta mensual de servicios de Bogotá para el mes de enero de 2022, se evidenció un crecimiento anual en los ingresos nominales de todas las actividades del sector servicios, con relación al mismo mes de 2021.

Asimismo, el empleo aumentó en dieciséis actividades, y los salarios incrementaron en catorce actividades en comparación con la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) para el primer mes del año.

En enero del 2022, dieciséis actividades del sector de servicios presentaron una variación anual positiva en ingresos y personal ocupado. Las actividades con las mayores tasas de crecimiento de los ingresos nominales son las siguientes: en primer lugar, producción de películas cinematográficas y programas de televisión con un incremento de 844,3 %, debido al aumento de los ingresos en los derechos de transmisión, estrenos de películas como: Scream 5, Entre la niebla, El callejón de las almas perdidas, entre otras.

En segundo lugar, almacenamiento y actividades complementarias al transporte 76,1 %, por el aumento en las tarifas de servicios logísticos por comercio exterior y la activación de rutas nacionales e internacionales.

En tercer lugar, restaurantes, catering y bares, cuyo crecimiento del 66,0 %, es resultado principalmente de la reactivación económica de la ciudad, lo que ha permitido la circulación de personas y vehículos, sin las restricciones establecidas por el covid-19 durante el 2021.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



ACTIVIDAD	Variación anual (%)		
	Ingresos nominales	Personal ocupado	Salarios personal ocupado
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	▲ 844,3	▲ 6,5	37,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	▲ 76,1	▲ 8,7	9,1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)	▲ 49,8	▲ 6,9	6,1
Actividades profesionales científicas y técnicas	▲ 31,2	▲ 13,0	4,3
Restaurantes, catering y bares	▲ 66,0	▲ 12,6	18,1
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	▲ 40,8	▲ 9,8	15,5
Publicidad	▲ 56,8	▲ 19,5	8,2
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	▲ 15,4	▲ 1,0	8,9
Correo y servicios de mensajería	▲ 28,3	▲ 5,5	3,9
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	▲ 25,1	▲ 15,9	8,1
Telecomunicaciones	▲ 18,2	▲ 2,7	7,6
Salud humana privada con internación	▲ 18,3	▲ 3,9	9,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	▲ 14,4	▲ 4,5	4,6
Educación superior privada	▲ 3,2	▼ -3,7	5,4
Salud humana privada sin internación	▲ 12,8	▲ 10,4	7,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	▲ 16,6	▲ 9,4	12,7
Actividades de call center	▲ 8,0	▲ 1,3	9,8
Actividades de edición	▲ 45,2	▼ -3,5	6,2

Var anual salarios >= Var anual IPC Var anual salarios < Var anual IPC

Fuente: DANE – SDDE, Encuesta mensual de servicios de Bogotá (EMSB). Elaboración ODEB
p: cifra provisional

VI. Productos incluidos dentro del sector

Productos del Sector Ferial, Reuniones y Eventos: las actividades de un operador logístico para la planeación, organización, producción y ejecución de eventos y reuniones corporativas involucra una serie de redes de prestadores de servicios y bienes. Con el fin de identificar el sector del bien o servicio a contratar de acuerdo con el objeto del presente proceso, se toma como base la guía de codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas – UNSPS (versión UNSPSC 14.0801). con el nivel que se indica en la tabla 1; Para el caso del presente estudio se asoció el correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y nombre del grupo, hasta el cuarto nivel de la siguiente manera:

Tabla No. 1 Clasificación de Bienes y Servicios – Código UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Descripción
80111619	Servicios creativos temporales
90101600	Servicios de banquetes y catering
53102516	Gorras
50182001	Ponqués pasteles o biscochos frescos
50202306	Refrescos
52151503	Cubiertos desechables para uso doméstico
52151502	Platos desechables para uso doméstico
52121602	Servilletas
56141503	Vasos de cerámica
55121714	Pendones
53101604	Camisas o blusas para mujer

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 22 de 41

- **Encuesta Mensual de Servicios**

La encuesta mensual de servicios permite obtener información de las principales variables del sector servicios para el análisis de su evolución a corto plazo

Respecto a los ingresos del sector de servicios se presenta una variación positiva, en cuanto a los operadores logísticos se presentan las siguientes divisiones: restaurantes, catering y bares En diciembre de 2021, los servicios de Restaurantes, catering y bares registraron un crecimiento de 51,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 11,6% y los salarios registraron un crecimiento de 10,0%, en comparación con diciembre de 2020.

En comparación con el mismo mes de 2020, en diciembre de 2021 los ingresos totales presentaron un aumento de 51,5%, que se explica por el incremento de 54,1% en los ingresos por servicios. Por su parte, la venta de mercancías presentó una disminución de 17,8% y los otros ingresos operacionales de una caída del 2,9%.

En diciembre de 2021 el personal ocupado total presentó una variación de 11,6%, en comparación con diciembre de 2020, que se explica por el incremento de 13,8% en el personal temporal directo, de 8,9% en el personal permanente y de 29,1% en el personal contratado a través agencias.

Mientras que los salarios en diciembre de 2021 presentaron un aumento de 10,0%, en comparación con diciembre de 2020, que se explica por el incremento de 13,8% en los salarios del personal temporal directo y de 8,3% en los salarios del personal permanente.

Gremios y agentes del sector.

Los agentes económicos son actores que toman decisiones en un mercado que afectan el sistema económico en general. El concepto surge con el deseo de simplificar las actividades económicas y poder explicarlas de una manera más fácil y sencilla. Cuando hablamos de actividades económicas nos referimos a todas aquellas relacionadas con la distribución, producción y consumo de bienes y servicios.

La logística de eventos es un segmento considerado como una de las actividades de relevancia dentro del sector, en el sentido que posee capacidad de generación de ingresos, desarrollo de empresas, inversión pública y privada y de creación de empleo.

Los eventos han contribuido a mejorar la imagen de Colombia y de sus diferentes ciudades, pues se han constituido en un medio para fortalecer los vínculos comerciales, políticos y sociales, incentivar la preservación y valoración del patrimonio histórico, cultural y turístico, que desarrolla a su vez una gran cadena productiva de empresas como: transporte aéreo, terrestre y fluvial, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, centros de convenciones, operadores profesionales de eventos, agencias de publicidad, comercialización de productos típicos de la región, servicios artísticos, centros comerciales, entre otros.

La industria de las reuniones presenta “puntos positivos” considerados como un gran negocio y juegan un papel importante de apoyo a otros negocios, favorece las inversiones, el comercio, las comunicaciones y las tecnologías, lleva formación y desarrollo profesional a las comunidades locales creando puestos de trabajo, es una industria que favorece y respalda otros sectores empresariales, atrae a expertos mundiales, crea y difunde conocimientos en el mundo entero, perfila las comunidades y contribuye a la comprensión y la cooperación mundial.

El sector Colombiano de Turismo de Negocios y Eventos o turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events) encargado de la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, viajes de incentivos, entre otros; vincula,

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

a través de redes, a empresarios, instituciones públicas, academia y comunidad en general. Su dinámica comercial se enmarca principalmente en tres actores principales a saber:

- **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.
- **Oferta Complementaria:** Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.
- **Proveedores Especializados:** En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.
- **Turista de Reuniones:** Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.

Los operadores de Eventos se pueden clasificar según su especialización en servicios logísticos, técnicos y creativos tal y como se describe a continuación:

	Servicios			Descripción
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc.). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej.: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Gráfico 1. Segmentación de Operadores de Eventos

¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO?¹ Es un aliado estratégico de las empresas, quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena. El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico. Este proceso se basa en que el operador, al ser una empresa especializada en la realización de estos servicios, tiene capacidad de desarrollar con mayor eficiencia y cuenta con una serie de ventajas tales como:

- **Reducción de costos:** las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 24 de 41

- Costo logístico variable: solo se paga por los servicios que se reciben. “Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil”.
- Desarrollo del ‘core business’: permite que la entidad se dedique al desarrollo de su misionalidad. El operador logístico se encarga de los procesos en que la entidad no tiene grandes fortalezas.
- Mayor control del acuerdo logístico: sobre costos, plazos y calidad.
- Acceso a tecnología: el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico le permite tener acceso a tecnologías que la entidad no cuenta o desconoce.

VII. Gremios y asociaciones que participan en el sector

- **La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI):** es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros.
- **Federación Colombiana de Logística – FEDELOG:** agrupa la comunidad de profesionales vinculados al mundo de las actividades logísticas en Colombia.
- **Asociación de Transportadores Aéreos Colombianos – ATAC:** La Asociación del Transporte Aéreo en Colombia – ATAC, representa a las aerolíneas que transportan alrededor del 95% de los pasajeros en el país.
- **Asociación hotelera y turística en Colombia – COTELCO:** es la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, fundada el 14 de junio de 1954 por un grupo de empresarios hoteleros en la ciudad de Barranquilla.
- **Asociación colombiana de la Industria gastronómica – ACODRÉS:** La asociación está organizada como una federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región..
- **La Asociación Nacional de Transportadores - ASOTRANS:** es una persona jurídica de derecho privado, sin ánimo de lucro, de carácter gremial, integrada por empresas de transporte terrestre de pasajeros, que trabaja por la defensa, el desarrollo y el fomento de los intereses de la industria del transporte público por carretera, aportando al desarrollo social y económico del país, por medio de la asesoría, vinculación, interlocución, divulgación de normas, organización de convenciones transportadoras, seminarios foros y talleres, dirigidos a mejorar el nivel técnico y profesional del talento humano que se desempeña en el sector.
- **Asociación colombiana de viajes y turismo – ANATO:** La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Creada el 20 de octubre de 1949 está conformada por Agencias Asociadas en todo el territorio nacional con 9 capítulos de representación, consolidando el sector y la agremiación como la entidad de más amplio reconocimiento nacional por el desarrollo de su gestión.
- **The Global Association of the Exhibition Industry - UFI** es la asociación mundial de los principales organizadores de ferias comerciales y propietarios de ferias, así como las principales asociaciones de exposiciones nacionales e internacionales, y socios seleccionados de la industria de exposiciones.
- **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones – ICCA:** la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, representa a los principales proveedores mundiales en el manejo, transporte y alojamiento de reuniones y eventos internacionales, cuenta con más de 1,100 compañías y organizaciones miembros en casi 100 países en todo el mundo.
- **ACBTL:** Asociación Colombiana de BTL conformada actualmente por las principales agencias de BTL del país.
- **MPI:** Meeting Professionals International - Fundada en 1972, la organización ofrece educación innovadora y relevante, oportunidades de networking e intercambios comerciales, y actúa como una voz prominente para la promoción y el crecimiento de la industria.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

- **COCAL:** Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, agrupa Asociaciones Nacionales, Federaciones organizadoras de eventos, Burós de Convenciones, y Afines de América Latina.
- **OMT:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
- **Eventoplus.com:** Informa y conecta a los profesionales, empujando el desarrollo del mercado de eventos, reuniones e incentivos en España. Siempre muy cerca de los profesionales, les ofrecemos plataformas y soluciones: el primer portal de eventos en España (eventoplus.com); la revista de referencia (eventos Magazine)
- **Directorio Sectorial Proveedores Eventos:** guía completa y especializada en Antioquia para la organización, operación y montaje de todo tipo de eventos.
- **eventoslatinoamericanos.com:** Es una publicación especializada en congresos, conferencias, seminarios, ferias, exposiciones, reuniones empresariales, viajes de incentivo y reuniones en general.

Entidades relacionadas con el sector:

- **PROCOLOMBIA** es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país
- **CITUR:** Sistema Único Integral para el Manejo de Información Cuantitativa y cualitativa de Turismo de Colombia, que facilita el seguimiento del comportamiento del turismo y genera datos para la formulación, evaluación y seguimiento para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado, haciendo uso de las tecnologías de la información.
- **FONTUR:** Articuladores de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria turística y a la paz en Colombia.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.³
- **Ministerio de Cultura:** entidad rectora del sector cultural colombiano y tiene como objetivo formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural.⁴
- **Ministerio de Transporte:** Organismo del Gobierno Nacional encargado de formular y adoptar las políticas, planes, programas, proyectos y regulación económica del transporte, el tránsito y la infraestructura, en los modos carretero, marítimo, fluvial, férreo y aéreo del país.⁵
- **DAGRD:** Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastres - es la dependencia encargada de adelantar planes, programas y proyectos para la identificación de escenarios de riesgos de desastres, análisis, evaluación y seguimiento; intervenciones de mitigación y prevención del riesgo de desastres.

1.3. REGULATORIO.

I. Regulación aplicable al objeto que influye en el mercado del bien, obra o servicio.

LEGALES	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Ley 1607 de 2012	"Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones"
Ley 1819 de 2016	"Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones"

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 26 de 41

DECRETOS	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Decreto 410 de 1971	"Por el cual se expide el Código de Comercio"
Decreto 624 de 1989	"Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los impuestos administrados por la Dirección General de Impuesto Nacionales"
Decreto 1625 de 2016	"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario en materia tributaria"

II. Regulación aplicable a la actividad de los proveedores y compradores de manera particular.

CONSTITUCIONALES	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Constitución Política de Colombia 1991	Artículos 2, 29, 90, 209, 267, 270, 273, 355.

LEGALES	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Ley 42 de 1993	"Sobre la organización del sistema de control fiscal financiero y los organismos que lo ejercen".
Ley 80 de 1993	"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
Ley 87 de 1993	"Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del Estado y se dictan otras disposiciones".
Ley 190 de 1995	"Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa".
Ley 361 de 1997	"Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones"
Ley 389 de 1997	"Por la cual se modifican los artículos 1036 y 1046 del Código de Comercio"
Ley 418 de 1997 (En especial artículos 90 a 95)	"Por la cual se consagran unos instrumentos para la búsqueda de la convivencia, la eficacia de la justicia y se dictan otras disposiciones"
Ley 489 de 1998	"Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la C. P.N. y se dictan otras disposiciones".
Ley 599 de 2000	"Por el cual se expide el Código Penal".
Ley 610 de 2000	"Por la cual se establece el trámite de los procesos de responsabilidad fiscal de competencia de las contralorías".
Ley 617 de 2000	"Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la ley orgánica de presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan norma para la racionalización del gasto público nacional".
Ley 678 de 2001	"Por medio de la cual se reglamenta la determinación de responsabilidad patrimonial de los agentes del Estado a través del ejercicio de la acción de repetición o de llamamiento en garantía con fines de repetición".
Ley 715 de 2001	"Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 27 de 41

LEGALES	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
	Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros.”
Ley 734 de 2002	“Por la cual se expide el Código Disciplinario Único”.
Ley 789 de 2002	“Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.
Ley 816 de 2003	“Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la Contratación Pública”
Ley 819 de 2003	“Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones”.
Ley 828 de 2003	“Por la cual se expiden normas para el Control a la Evasión del Sistema de Seguridad Social”.
Ley 905 de 2004	“Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”
Ley 996 de 2005	“Por medio de la cual se reglamenta la elección de Presidente de la República, de conformidad con el artículo 152 literal f) de la Constitución Política de Colombia, y de acuerdo con lo establecido en el Acto Legislativo 02 de 2004, y se dictan otras disposiciones”
Ley 1150 de 2007	“Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos”.
Ley 1238 de 2008	“Por medio de la cual se ordena la disposición gratuita de los certificados de antecedentes disciplinarios y judiciales para todos los efectos legales.”
Ley 1437 de 2011	“Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo”
Ley 1454 de 2011	“Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones”
Ley 1474 de 2011	“Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”
Ley 1508 de 2012	“Por la cual se establece el régimen jurídico de las Asociaciones Público Privadas, se dictan normas orgánicas de presupuesto y se dictan otras disposiciones”
Ley 1527 de 2012	“Por medio de la cual se establece un marco general para la libranza o descuento directo y se dictan otras disposiciones”
Ley 1551 de 2012	“Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los Municipios”
Ley 1563 de 2012	“Por medio de la cual se expide el Estatuto de Arbitraje Nacional e Internacional y se dictan otras disposiciones”
Ley 1712 de 2014	“Por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones”
Ley 1753 de 2015	“Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018 “Todos por un nuevo país”

- **Normas Técnicas Colombianas**

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.

NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos

NTS - Establecimientos Gastronómico

NTS - Alojamiento y Hospedaje*

NTS - Turismo Sostenible *

NTS - Guías de Turismo *

NTS - Agencias de Viajes

No.	TEMA
ISO 9001	Sistema de Gestión de Calidad
ISO 14001	Sistema de Gestión Ambiental
ISO 27001	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información
NTC 6001	Modelo de Gestión para Micro y Pequeñas Empresas
OHSAS 18001	Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

- Autoridades regulatorias o de vigilancia**

Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia

Superintendencia de Industria y Comercio

Cámaras de Comercio

Superintendencia Financiera de Colombia.

Procuraduría General de la Nación.

Contraloría General de la República.

- OTRAS**

LEGALES	
REFERENTE NORMATIVO	DESCRIPCIÓN
Ley 1480 de 2011	Por medio de la cual se expide el estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones

1.4. ANÁLISIS DEL PRODUCTOS DE INDUSTRIA NACIONAL.

De acuerdo a la naturaleza del bien y del proceso a desarrollar, se considera que no es necesario realizar este análisis de bienes de registro nacionales.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
 Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 29 de 41

2. ESTUDIO DE LA OFERTA.

2.1. QUIEN VENDE U OFERTA EL BIEN O SERVICIOS

En procura de poder determinar quiénes podrían prestar el servicio que requiera contratar el Municipio, se verificó el Sistema de Información Empresarial- SIE de la Superintendencia de Sociedades, y se pudo establecer que allí se reportan para las actividades relacionadas con el CIIU Versión 4 adoptada para Colombia (N 8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales, N 7912 - Actividades de operadores turísticos), 3 empresas, las cuales se relacionan a continuación.

En el análisis realizado de los proveedores que participan en los procesos estatales a nivel nacional y/o regional para el mismo rubro presupuestal, se puede observar la diversidad de empresas dedicadas a la comercialización de bienes o la prestación de servicios y la capacidad para suministrarlos según las condiciones descritas en el proceso. La necesidad planteada por el Municipio de Curillo Caquetá obliga que sea un solo proveedor que suministre los bienes o preste los servicios requeridos para satisfacer la necesidad propuesta. A continuación, se listan algunas de las empresas que poseen competencia con el objeto contractual requerido, así:

ENTIDAD	NIT o C.C.
C & S LOGISTICA Y SUMINISTROS	1117551820-2
GRUPO EMPRESARIAL GINEBRA ZOMAC SAS	901459293-0
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL DE COLOMBIA	900694998-7
GREMBGI	901459293-0
SALAMANCA ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL S.A	890938952
FALCK SERVICES LTDA	844000282
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	890909297
PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS	900199025
BANCA DE PROYECTOS SAS	900209622
NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE S.A.S	900522641
SPHERA PRODUCCIONES S.A.	830043325
SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	800256735
LINK MARKETING Y SERVICIOS S.A.S.	900420627
SHOCK PRODUCCIONES SAS	900152485
PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	830076044
4E S.A.S	900365212
FUNDACION NACIONAL VOLVER A NACER	900797151
GRUPO EMPRESARIAL AGRANA S.A.S.	900540933

2.2. DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES, OBRAS O SERVICIOS

tomando como referencia el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para los distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional.

Los productos denominados logísticos, cáterin, eventos, se clasifican en dos grandes categorías: bienes y servicios característicos, que comprenden mercancías cuya producción se destina en su totalidad al público, visitantes (por ejemplo, los servicios de transporte de pasajeros aéreo y terrestre, agencias de viajes y tour, operadores, alojamiento, etc.); y, bienes y servicios conexos, que contemplan aquellos que son demandados principalmente en zonas turísticas tanto por los visitantes como por los residentes del lugar (servicios de transporte de pasajeros local, recreación, profesionales, restaurantes, salones y centros de convenciones, equipo audiovisual, montajes especiales en eventos, entre otros). Para definir los bienes y servicios asociados al turismo, usualmente se toma como referencia la Lista de categorías de productos característicos del turismo, así como la lista de productos específicos del turismo establecida por la Organización Mundial del Turismo.

La variación en la demanda impacta sobre varios aspectos del comportamiento por el lado de la oferta. En términos de las empresas, la parte económica se ve afectada, debido a la variación en los ingresos, en los precios y en las oportunidades de atraer inversiones. En lo que respecta al mercado de trabajo, con frecuencia se emplea mano de obra temporal para atender el público asistente, lo que hace que la calidad y la habilidad de estos trabajadores no sean siempre las adecuadas si no están debidamente capacitados. En cuanto al marketing de las empresas, son varios los aspectos afectados, tales como la distribución, los precios y los tipos de paquetes ofrecidos.”

2.3. VALORES COTIZADOS EN EL MERCADO.

El presupuesto oficial estimado para el presente proceso es **DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS PESOS M/C (\$19.999.700)**., incluidos IVA todos los impuestos y descuentos de ley, valor que se discrimina de la siguiente manera:

ITEM	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	V UNITARIO	V TOTAL
1.1	Lata de torta de 3 libras, decorada.	UNIDAD	16	\$ 230.000	\$ 3.680.000
1.2	Paca de Gaseosa x 3 litros x 6 unidades. Sabores surtidos	UNIDAD	7	\$ 65.000	\$ 455.000
1.3	Alquiler de sonido y moderador para el desarrollo del evento por 3 horas.	UNIDAD	1	\$ 770.000	\$ 770.000
1.4	Reflexión sobre cambio de pensamiento y emprendimientos productivos, para lograr la igualdad de género.	UNIDAD	1	\$ 690.000	\$ 690.000
1.5	Paquetes de vasos desechables 7 onzas x 50 unidades	UNIDAD	32	\$ 4.600	\$ 147.200
1.6	Plato Desechable Pequeño X 20 Unidades	UNIDAD	80	\$ 4.600	\$ 368.000
1.7	Paquete de servilletas x 100 unidades	UNIDAD	15	\$ 5.300	\$ 79.500
1.8	Tenedor plástico desechable x 100 unidades pequeño.	UNIDAD	15	\$ 8.000	\$ 120.000
1.9	Adecuación de espacio para el evento Incluye: Decoración arco en globos, letrero "feliz día mujer" en globos metálicos. Y aseo antes y después del evento.	UNIDAD	1	\$ 402.000	\$ 402.000

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 31 de 41

1.10	Alquiler de Sillas por el tiempo de desarrollo del evento	UNIDAD	300	\$ 4.500	\$ 1.350.000
1.11	Mug en cerámica, sublimado con Mensaje alusivo al día de la mujer. Empacado en papel cristal c/u.	UNIDAD	1.000	\$ 10.000	\$ 10.000.000
1.12	Mug en cerámica escarchado, sublimado con Mensaje alusivo al día de la mujer. Empacado en papel cristal c/u.	UNIDAD	50	\$ 15.000	\$ 750.000
1.12	Pendón 1 x 2 metros. Full color, incluye araña. Diseño para convenir con el supervisor.	UNIDAD	1	\$ 288.000	\$ 288.000
1.13	Camisera personalizada, estampado frente mensaje alusivo a la mujer. Diseño y color para definir con el supervisor.	UNIDAD	15	\$ 35.000	\$ 525.000
1.14	Gorra en dril, hebilla metálica, bordada con logo y color a definir con el supervisor.	UNIDAD	15	\$ 25.000	\$ 375.000
VALOR TOTAL					\$ 19.999.700

- **Justificación del valor del contrato**

Con el fin de establecer el presupuesto para la presente contratación, el Municipio de Curillo Caquetá en cabeza de la Secretaria de gobierno – Coordinadora de Integración Social, realizó cotizaciones (anexas al presente documento) del servicio que se requiere para satisfacer la necesidad, ver Anexo 1, donde se relaciona la justificación del valor.

El presupuesto incluye todas las obligaciones tributarias (Municipales, Departamentales y/o Nacionales) a las cuales esta como responsable quien presente la propuesta, es decir el futuro contratista deberá asumir toda la carga tributaria del valor indicado en el presente numeral.

Si durante el intervalo de tiempo transcurrido entre la presentación de la propuesta y la terminación del plazo de ejecución del contrato el proponente o contratista, según sea el caso, pasa a ser responsable del impuesto al valor agregado (IVA), el Municipio no reconocerá valores adicionales y en tal sentido se entenderá que el valor señalado en su propuesta incluye el IVA. De igual manera, si en el mismo intervalo de tiempo el proponente o contratista, según sea el caso, cambia de ser responsable del impuesto al valor agregado (IVA) a no responsable del mencionado impuesto, el Municipio no descontará valores y en tal sentido se entenderá que el valor total señalado en su propuesta no incluye el IVA. Las dos situaciones planteadas afectarán los bienes o servicios prestados a partir de la fecha en la cual se efectúe el cambio de régimen ante la autoridad tributaria.

NOTA 1: El proponente deberá ofertar todos los ítems, no se aceptan ofertas parciales por elementos o productos.

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 32 de 41

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1. ADQUISICIONES PREVIAS OTRAS ENTIDADES

Proceso No. 1

No. PROCESO SECOP I	INVITACION PMC NUMERO 007 DE 2022																																																									
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía																																																									
Tipo de Contrato	Prestación de servicios																																																									
Numero de contrato	164 DE 2022	Fecha de suscripción	1 de junio de 2022																																																							
Objeto	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO A TODO COSTO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PLENARIAS DE LAS MESAS DE VÍCTIMAS, LOS COMITÉS EJECUTIVOS MUNICIPALES, COMITÉ DE JUSTICIA TRANSICIONAL Y SUBCOMITÉ TÉCNICO DE VÍCTIMAS COMO LA CONMEMORACIÓN DÍA DE LAS VÍCTIMAS EN CUMPLIMIENTO AL PLAN TERRITORIAL Y LA LEY 1448 DEL 2011, DE LA VIGENCIA 2022, EN EL MUNICIPIO DE RIVERA (H).																																																									
Entidad contratante	Municipio de Rivera Huila	NIT																																																								
Oferentes	JHON ALEXIS AYALA GALLEGO	NIT	1075264529																																																							
Contratista	JHON ALEXIS AYALA GALLEGO	NIT	1075264529																																																							
Cantidad del bien, obra o servicio	<table><tr><th>ITEM</th><th>DESCRIPCION</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>CANTIDAD</th><th>VALOR UNITARIO</th></tr><tr><td>1</td><td>SALÓN PARA MÍNIMO 8 MÁXIMO 25 PERSONAS CON MESA PRINCIPAL, SERVICIO DE VIDEO BEAM, INTERNET, DOS PORTÁTILES, IMPRESORA, SERVICIO DE SONIDO CON DOS (2) MICRÓFONOS.</td><td>SALON POR DÍA</td><td>1</td><td>\$ 350.000</td></tr><tr><td>2</td><td>SERVICIO DE STAND CON BEBIDAS FRÍAS Y CALIENTES (AGUA, CAFÉ, AROMÁTICA).</td><td>POR DÍA</td><td>1</td><td>\$ 3.000</td></tr><tr><td>3</td><td>ALMUERZO: CARNE DE RES, CERDO O POLLO ENSALADA VERDE DE LECHUGA, TOMATE Y VINAGRETA, ACOMPAÑADO CON ARROZ BLANCO, SOPA Y UN JUGO Y/O GASEOSA. ALMUERZO POR EVENTOS.</td><td>Un</td><td>1</td><td>\$ 16.000</td></tr><tr><td>4</td><td>REFRIGERIO: UN EMPAREDADO, PASTEL DE POLLO O CARNE, EMPANADA, SANDWIS DE POLLO, Y UN JUGO Y/O GASEOSA EN BOTELLA.</td><td>Un</td><td>1</td><td>\$ 7.900</td></tr><tr><td>5</td><td>GARANTÍA DE TRANSPORTE SOLO PERSONAS QUE VIVEN EN ZONA RURALEQUIVALENTE A 0.5 SMDLV.</td><td>Un</td><td>1</td><td>\$ 16.000</td></tr><tr><td>6</td><td>GARANTÍA DE PARTICIPACIÓN EQUIVALENTE A 1.5 SMDLV. (16) INTEGRANTES POR EVENTO.</td><td>Un</td><td>1</td><td>\$ 50.000</td></tr><tr><td>7</td><td>SALÓN ABIERTO CON AYUDAS AUDIOVISUALES, CON CAPACIDAD DE 1 A 800 PERSONAS Y CON ZONA DE SERVICIO PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN TOMAR CAFÉ Y AGUA, SONIDO, LOGISTICO DECORATIVO.</td><td>SALON POR DIA</td><td>1</td><td>\$ 2.000.000</td></tr><tr><td>8</td><td>OBSEQUIO DE LA MESA DE VICTIMAS ANCHETAS DE 18 PRODUCTOS DE (FRUTAS, ENLATADOS COMO ATÚN, MAÍZ Y SALCHICHAS, DULCES COMO ARIQUIPE MERMELEDA, GALLETAS Y UN VINO.</td><td>UN</td><td>1</td><td>\$ 170.000</td></tr><tr><td>9</td><td>OBSEQUIO CHALECOS BORDADOS CON LOGO TIPO PERIODISTA.</td><td>UN</td><td>1</td><td>\$ 99.000</td></tr><tr><td>10</td><td>CARNET TIPO DE IDENTIFICACIÓN A COLOR.</td><td>UN</td><td>1</td><td>\$ 25.000</td></tr></table>			ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	1	SALÓN PARA MÍNIMO 8 MÁXIMO 25 PERSONAS CON MESA PRINCIPAL, SERVICIO DE VIDEO BEAM, INTERNET, DOS PORTÁTILES, IMPRESORA, SERVICIO DE SONIDO CON DOS (2) MICRÓFONOS.	SALON POR DÍA	1	\$ 350.000	2	SERVICIO DE STAND CON BEBIDAS FRÍAS Y CALIENTES (AGUA, CAFÉ, AROMÁTICA).	POR DÍA	1	\$ 3.000	3	ALMUERZO: CARNE DE RES, CERDO O POLLO ENSALADA VERDE DE LECHUGA, TOMATE Y VINAGRETA, ACOMPAÑADO CON ARROZ BLANCO, SOPA Y UN JUGO Y/O GASEOSA. ALMUERZO POR EVENTOS.	Un	1	\$ 16.000	4	REFRIGERIO: UN EMPAREDADO, PASTEL DE POLLO O CARNE, EMPANADA, SANDWIS DE POLLO, Y UN JUGO Y/O GASEOSA EN BOTELLA.	Un	1	\$ 7.900	5	GARANTÍA DE TRANSPORTE SOLO PERSONAS QUE VIVEN EN ZONA RURALEQUIVALENTE A 0.5 SMDLV.	Un	1	\$ 16.000	6	GARANTÍA DE PARTICIPACIÓN EQUIVALENTE A 1.5 SMDLV. (16) INTEGRANTES POR EVENTO.	Un	1	\$ 50.000	7	SALÓN ABIERTO CON AYUDAS AUDIOVISUALES, CON CAPACIDAD DE 1 A 800 PERSONAS Y CON ZONA DE SERVICIO PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN TOMAR CAFÉ Y AGUA, SONIDO, LOGISTICO DECORATIVO.	SALON POR DIA	1	\$ 2.000.000	8	OBSEQUIO DE LA MESA DE VICTIMAS ANCHETAS DE 18 PRODUCTOS DE (FRUTAS, ENLATADOS COMO ATÚN, MAÍZ Y SALCHICHAS, DULCES COMO ARIQUIPE MERMELEDA, GALLETAS Y UN VINO.	UN	1	\$ 170.000	9	OBSEQUIO CHALECOS BORDADOS CON LOGO TIPO PERIODISTA.	UN	1	\$ 99.000	10	CARNET TIPO DE IDENTIFICACIÓN A COLOR.	UN	1	\$ 25.000
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO																																																						
1	SALÓN PARA MÍNIMO 8 MÁXIMO 25 PERSONAS CON MESA PRINCIPAL, SERVICIO DE VIDEO BEAM, INTERNET, DOS PORTÁTILES, IMPRESORA, SERVICIO DE SONIDO CON DOS (2) MICRÓFONOS.	SALON POR DÍA	1	\$ 350.000																																																						
2	SERVICIO DE STAND CON BEBIDAS FRÍAS Y CALIENTES (AGUA, CAFÉ, AROMÁTICA).	POR DÍA	1	\$ 3.000																																																						
3	ALMUERZO: CARNE DE RES, CERDO O POLLO ENSALADA VERDE DE LECHUGA, TOMATE Y VINAGRETA, ACOMPAÑADO CON ARROZ BLANCO, SOPA Y UN JUGO Y/O GASEOSA. ALMUERZO POR EVENTOS.	Un	1	\$ 16.000																																																						
4	REFRIGERIO: UN EMPAREDADO, PASTEL DE POLLO O CARNE, EMPANADA, SANDWIS DE POLLO, Y UN JUGO Y/O GASEOSA EN BOTELLA.	Un	1	\$ 7.900																																																						
5	GARANTÍA DE TRANSPORTE SOLO PERSONAS QUE VIVEN EN ZONA RURALEQUIVALENTE A 0.5 SMDLV.	Un	1	\$ 16.000																																																						
6	GARANTÍA DE PARTICIPACIÓN EQUIVALENTE A 1.5 SMDLV. (16) INTEGRANTES POR EVENTO.	Un	1	\$ 50.000																																																						
7	SALÓN ABIERTO CON AYUDAS AUDIOVISUALES, CON CAPACIDAD DE 1 A 800 PERSONAS Y CON ZONA DE SERVICIO PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN TOMAR CAFÉ Y AGUA, SONIDO, LOGISTICO DECORATIVO.	SALON POR DIA	1	\$ 2.000.000																																																						
8	OBSEQUIO DE LA MESA DE VICTIMAS ANCHETAS DE 18 PRODUCTOS DE (FRUTAS, ENLATADOS COMO ATÚN, MAÍZ Y SALCHICHAS, DULCES COMO ARIQUIPE MERMELEDA, GALLETAS Y UN VINO.	UN	1	\$ 170.000																																																						
9	OBSEQUIO CHALECOS BORDADOS CON LOGO TIPO PERIODISTA.	UN	1	\$ 99.000																																																						
10	CARNET TIPO DE IDENTIFICACIÓN A COLOR.	UN	1	\$ 25.000																																																						

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 33 de 41

Autorizaciones, permisos y licencias	NA		
Valor del Contrato	\$25.000.000		
Tipo de recursos	Inversión		
Comportamiento del contratista	Bueno	Imposición de Sanciones	Ninguna
Condiciones de pago	Actas parciales		
Plazo	Sin exceder el 30 de diciembre de 2022		
Lugar de entrega	Municipio de Rivera Huila		
Capacidad financiera	Liquidez	NA	
	Capacidad de endeudamiento	NA	
	Razón de cobertura de interés.	NA	
Capacidad organizacional	Rentabilidad del patrimonio	NA	
	Rentabilidad del activo.	NA	
Garantías	Cumplimiento, calidad del servicio, pago de salarios, calidad de los bienes y responsabilidad civil extracontractual		

Proceso No. 2

No. PROCESO SECOP I	IMC No. 025 DE 2022		
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía		
Tipo de Contrato	Prestación de servicios		
Numero de contrato	CARTA DE ACEPTACION IMC 025 DE 2022	Fecha de suscripción	19 de agosto de 2022
Objeto	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: (i) CONMEMORACIÓN DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD, (ii) ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS PARA LA PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, (iii) CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS Y SESIONES DE LA MESA DE PARTICIPACIÓN DE VÍCTIMAS, EN EL MUNICIPIO DE TERUEL HUILA.		
Entidad contratante	Municipio de Teruel Huila	NIT	
Oferentes	FOMCULTURA - FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA	NIT	800236777
Contratista	FOMCULTURA - FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA	NIT	800236777
Cantidad del bien, obra o servicio			

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050



ITEM	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	UND	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONMEMORACIÓN DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD					
1	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, el cual consta de una bebida (café en leche, gaseosa o jugo) en vaso de 12 onzas y un sándwich mediano (sándwich con jamón y queso o pastel de pollo o flauta o similares) de 45 gramos, deben ser entregados en empaque desechables individual, con todas las medidas de bioseguridad para evitar el contagio de Covid-19. El contratista se encargará de la entrega de estos en el sitio y fecha acordado con el supervisor. El refrigerio será suministrado a los participantes de la actividad "jóvenes de Ambiente", de la Feria de Emprendimiento Juvenil "Jóvenes sin Fronteras", y a los integrantes de las escuelas de formación que se presentarán en las diferentes actividades.	UND	200	\$ 4.500	\$ 900.000
2	SUMINISTRO DE HIDRATACIÓN: Bebida hidratante, poca de agua x 20 und en bolsa de 300 ml. La hidratación será suministrada a los participantes de la actividad "jóvenes de Ambiente", de los encuentros deportivos, y a los integrantes de las escuelas de formación que se presentarán en las diferentes actividades.	PACA	20	\$ 6.000	\$ 120.000
3	SUMINISTRO DE REFRIGERIO: El cual consta de chocolate en vaso de 7 onzas con tajada de pan, para los participantes de la actividad "Chocolatada Juvenil"	UND	150	\$ 2.000	\$ 300.000
4	INCENTIVO: para artista que presente un Monólogo teatral musical, el cual debe tener como tema principal los valores y crecimiento personal de los jóvenes.	UND	1	\$ 350.000	\$ 350.000
5	SERVICIO DE SONIDO: disponer de una capacidad de mínimo 3000 vatios, debe instalarse en el sitio donde se va a realizar el evento y contar con mínimo: - 1 o 2 cabinas - 4 Micrófonos inalámbricos - 1 Ingeniero de Sonido	HORA	3	\$ 145.000	\$ 435.000

6	UNIFORME DEPORTIVO: El cual incluye camiseta, pantalón y medias. Confeccionados en tela tallas XS, S, M, L y XL, diseño transfer, manga corta y/o larga con logo y número estampado "frente o espalda". Estampados, color y logo de acuerdo a lo indicado por el supervisor. Se entregará a los jóvenes deportistas participantes y ganadores del primer puesto de los encuentros deportivos	UND	22	\$ 70.000	\$ 1.540.000
7	CAMISETA DEPORTIVA: Confeccionadas en tela tallas XS, S, M, L y XL, diseño transfer, manga corta y/o larga con logo y número estampado "frente o espalda". Estampados, color y logo de acuerdo a lo indicado por el supervisor. Se entregará a los jóvenes deportistas participantes y ganadores del segundo puesto de los encuentros deportivos	UND	22	\$ 38.000	\$ 836.000
8	MEDALLAS DEPORTIVAS METÁLICAS: por ambas caras, con logo institucional y texto, de 6 cms de diámetro. Baño en color oro, plateado y bronce, con cinta de 2,5 cm de ancho por 90 cm de largo de color institucional. Marcado de acuerdo al evento y a lo indicado por el supervisor. Se entregará a los jóvenes deportistas participantes y ganadores del tercer puesto de los encuentros deportivos	UND	22	\$ 6.500	\$ 143.000
9	INCENTIVO para ganadores del concurso LA VOZ TERUEL, para las dos categorías (infantil y juvenil): - Primer Puesto: \$300.000 - Segundo Puesto: \$200.000	GL	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
10	TROFEO SIMBOLICO: elaborado en MDF, de aproximadamente 20 cm de diámetro, el cual debe llevar el logo del concurso, el logo de la Administración Municipal, mensaje de reconocimiento, con corte y grabado láser, para los ganadores del primer puesto de las dos categorías del concurso LA VOZ TERUEL	UND	2	\$ 80.000	\$ 160.000
11	INCENTIVO para artista musical reconocido por su trayectoria artística en el Departamento del Huila y/o Colombia. Reconocimiento a su labor como jurado en el Concurso LA VOZ TERUEL	UND	3	\$ 150.000	\$ 450.000

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"



12	INCENTIVO para los jóvenes tenenenses emprendedores, por su participación en la Feria "JOVENES SIN FRONTERAS"	UND	12	\$	100.000	\$	1.200.000
13	LOGISTICA EVENTOS "TERUEL TIENE TALENTO" Y "FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL JOVENES SIN FRONTERAS". Incluye decoración de tarima, y alquiler de sillas, mesas y carpas para 12 stand	GL	1	\$	500.000	\$	500.000
14	SERVICIO DE SONIDO Y LUCES, el cual debe incluir como mínimo: 16 cabinas array 8 bajos dobles 4 potencias 14000watts 4 potencias 4000 watts 2 potencias 2000watts 2 Potencias 5000watts Consola digital 12 micrófonos con sus respectivos peñas 10 luces pares led 2 móbiles Disponibilidad de dos (2) días. El primer día de tres (3) horas y el segundo día de nueve (9) horas	HORA	9	\$	370.000	\$	3.330.000
15	Alquiler de tarima de aproximadamente 4 x 3 metros, con escalera, alfombra y telón el contorno, instalada donde indique el supervisor del contrato	UND	1	\$	1.700.000	\$	1.700.000
16	LOGISTICA EVENTO RECREATIVO "COLOR DAY": Actividad recreativa de sana diversión juvenil en donde se lanzan al aire polvos de colores, que expresa la diversidad de expresiones de este grupo poblacional. Los polvos están hechos con materiales 100% natural no tóxicos. La logística incluye: - 14 Tules de 10 kilos de polvo de color normal surtido. - 5 Exhidores de 10 libras cada - 400 camisetas en algodón tallas 16, S, M, L y XL - 400 tules sorpresas en tela	GL	1	\$	6.655.000	\$	6.655.000
17	PRESENTACIÓN MUSICAL JUVENIL, la cual incluye un DJ, un animador, 2 bailarinas y 3 cantantes. Con un repertorio musical que motive a los jóvenes a la sana diversión y convivencia. El show debe tener una duración mínima de 3 horas	GL	1	\$	3.000.000	\$	3.000.000
18	LOGISTICA TALLER MOTIVACIONAL DIRIGIDA AL CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD Y MESA DE DIVERSIDAD SEXUAL, el cual incluye: - 14 Camisetas en algodón tipo polo tallas S, M, L y XL, el acuerdo al color que indique el supervisor - 25 Almuerzos especial (incluye: una proteína (pechuga de pollo, carne de res o cerdo) 200 gr porción servida, un carbohidrato (arroz, pastas, papa, plátano) 150 gr porción servida, ensalada de verduras u hortalizas (lechuga, pepino, zanahoria, cebolla, tomate) 80 gr de porción servida, jugo de fruta natural (mandarina, mora, mango, guayaba) 12 onz, y una sopa con contenido proteico 250 ml energético variado. Empaques en hico por con juego de cubiertos desechables y servilletas	GL	1	\$	900.000	\$	900.000
SUBTOTAL							\$ 23.519.000
ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS PARA LA PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES							

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"



ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR

Código: 233.04

Fecha: 01 de Marzo De 2022.

Versión: 1.0

Página 36 de 41

19	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS: el cual consta de una bebida (café en leche, gaseosa o jugo) en vaso de 12 onzas y un sándwich mediano (sándwich con jamón y queso o pastel de pollo o flauta o similares) de 45 gramos, deben ser entregados en empaque desechables individual, con todas las medidas de bioseguridad para evitar el contagio de Covid-19. El contratista se encargará de la entrega de estos en el sitio y fecha acordado con el supervisor. El refrigerio será suministrado a los niños, niñas y adolescentes participantes en los diferentes talleres pedagógicos en el marco del Plan de Acción de la Comisaría de Familia.	UND	400	\$ 4.500	\$ 1.800.000
20	PENDÓN: Suministro de pendón tipo araña 2 x 1 mts. Banner 13 onzas, impreso full color, con información de la Comisaría de Familia, de acuerdo a las indicaciones dadas por el supervisor.	UND	1	\$ 200.000	\$ 200.000
SUBTOTAL					\$ 2.000.000
CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS					
21	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS para personas que participan del evento de conmemoración, que consta de una bebida (café en leche, gaseosa o jugo natural) en vaso de 12 onzas y un sándwich mediano (sándwich con jamón y queso o pastel de pollo o flauta o similares) de 45 gramos, deben ser entregados en empaque desechables individual, con todas las medidas de bioseguridad para evitar el contagio de Covid-19. El contratista se encargará de la entrega de estos en el sitio y fecha acordado con el supervisor.	UND	40	\$ 4.500	\$ 180.000
22	SUMINISTRO DE ALMUERZO para personal de integrantes de la Mesa de Víctimas o invitados al evento de conmemoración, el cual consta de: una proteína (pechuga de pollo, carne de res o cerdo) 200 gr porción servida, un carbohidrato (arroz, pastas, papa, plátano) 150 gr porción servida, ensalada de verduras u hortalizas (pechuga, pepino, zanahoria, cebolla, tomate) 80 gr de porción servida, jugo de fruta natural (maracuyá, mora, mango, guayaba) 12	UND	30	\$ 15.000	\$ 450.000

	onza, y una sopa con contenido proteico 250 ml energético variado. Incluye el servicio a domicilio y lo empaques en loop con juego de cubiertos desechables y servilletas.				
23	ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA, la cual incluye: Ceremonia y Arraigo Floral acorde para el acto de conmemoración.	GL	1	\$ 220.000	\$ 220.000
24	SUMINISTRO de Globos Blancos con soporte plástico tubular de 34 cms de color blanco para acto simbólico.	UND	50	\$ 1.000	\$ 50.000
25	SUMINISTRO de Velón de color blanco de 4 cms.	UND	50	\$ 1.000	\$ 50.000
26	ALQUILER Y ORGANIZACIÓN de 30 sillas plásticas y 2 mesa con mantel para el evento conmemorativo, en el lugar indicado por parte del supervisor.	GL	1	\$ 50.000	\$ 50.000
SUBTOTAL					\$ 1.800.000
SESIONES DE LA MESA DE PARTICIPACIÓN DE VÍCTIMAS, EN EL MUNICIPIO DE TERUEL HUILA					
27	SUMINISTRO DE REFRIGERIO para 15 personas de la mesa de participación de víctimas, durante 2 sesiones, que consta de una harina, una fruta, un dulce y un jugo. Jugo Natural de 250 ml o yogurt (la presentación del yogurt no puede ser inferior a 150 gr). 1 harina o carbohidrato de 150 gr. Que podrá ser un pastel de dulce o sal, o un pedazo de queso, o un sándwich (de jamón y queso, atún, pollo o vegetariano). 1 fruta que podrá ser una manzana, pera, tajada de piña, durazno - 1 dulce (chocolate o galletita). Los productos deben ser de primer calidad, frescos y manipulados con las normas de higiene y protocolos de bioseguridad para evitar el contagio de covid19, además de conservar la cadena de frío cuando el producto lo amerita, debidamente empacados para ser entregados.	UND	30	\$ 7.500	\$ 225.000
SUBTOTAL					\$ 225.000
TOTAL					\$26.744.000

"Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo"

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 37 de 41

Autorizaciones, permisos y licencias	NA		
Valor del Contrato	\$26.744.000		
Tipo de recursos	Inversión		
Comportamiento del contratista	Bueno	Imposición de Sanciones	Ninguna
Condiciones de pago	4. FORMA DE PAGO: El municipio de Teruel – Huila pagará el valor del contrato mediante: a) un pago anticipado equivalente al 45% del valor total contratado, previa legalización del contrato. b) El 55% restante mediante pagos parciales, previa amortización del pago anticipado, conforme a los precios ofertados en la propuesta y el avance de ejecución del contrato, previo recibo a satisfacción de la entidad y cumplimiento de los requisitos establecidos para el pago.		
Plazo	6. PLAZO Y VIGENCIA DEL CONTRATO: DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución es de cuatro (4) meses calendarios contados a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio. Sin superar el 31 de diciembre de 2022. VIGENCIA: contiene el plazo de ejecución y hasta su liquidación.		
Lugar de entrega	Municipio de Valparaíso Caquetá		
Capacidad financiera	Liquidez	NA	
	Capacidad de endeudamiento	NA	
	Razón de cobertura de interés.	NA	
Capacidad organizacional	Rentabilidad del patrimonio	NA	
	Rentabilidad del activo.	NA	
Garantías	Cumplimiento, devolución de pago anticipado y calidad del servicio		

3.2. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

- Proceso No. 1

No. PROCESO SECOP I	60-CMC-2022			
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía			
Tipo de Contrato	Prestación de servicios			
Numero de contrato	233-01-01-01	Fecha de suscripción	07 de marzo de 2022	
Objeto	APOYO LOGISTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA QUE TIENDA A PREVENIR LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER, INCLUIDA LA VIOLENCIA SEXUAL EN EL MUNICIPIO DE CURILLO CAQUETÁ, EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER			
Entidad contratante	Municipio de Curillo	NIT	800095757-6	
Oferentes	LINDA SAMARA CUELLAR MORERA	NIT	1117551820-2	
Contratista	LINDA SAMARA CUELLAR MORERA	NIT	1117551820-2	
Cantidad del bien, obra o servicio				
	Ítem	Descripción	Unidad	cantidad
	1	Suministro de cenas para Conjunto Vallenato del Batallón Juanambú.	Unidad	5
	2	Servicio de transporte de Conjunto Vallenato del Batallón Juanambú.	Global	1

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

	3	Hospedaje para Conjunto Vallenato del Batallón Juanambú. (Habitación sencilla, ventilador, baño, y ducha)	Unidad	5
	4	Alquiler de sonido profesional dos cabinas dobles, 2 monitores, sistema de ecualización, 2 micrófonos,	Unidad	1
	5	Adecuación de tarima incluye: (publicidad del evento, mesa principal con mantel con faldón, centro de mesa, 10 sillas vestidas, cuadro selfie, globos)	Unidad	1
	6	Alquiler de sillas plásticas de resistencia 90 kilogramos, para el desarrollo del evento	Unidad	200
	7	Incentivo y reconocimiento para las mujeres que participen de los diferentes talleres y competencias dinámicas. incluye: Veinte (20) shampoos 500 ml; diez (10) tratamientos para cabello 500 ml; veinte (20) cremas humectantes 1000 ml; ocho (8) sets de labiales; cinco (5) paletas de 4 tonos; cinco (5) paletas de 20 tonos; cinco (5) paletas de sombras 12 tonos; cinco (5) paletas de sombras 18 tonos; dieciocho (18) perfumes x 250 ml y quince (15) cremas para manos 200 ml	Global	1
	8	Refrigerios incluye: latas de torta casera para 100 personas y bebida (gaseosa o jugo) servidas en el lugar del evento.	Unidad	3
Autorizaciones, permisos y licencias	NA			
Valor del Contrato	\$4.795.000			
Tipo de recursos	Inversión			
Comportamiento del contratista	Bueno	Imposición de Sanciones	Ninguna	
Condiciones de pago	Pagos parciales			
Plazo	Treinta (30) días calendario			
Lugar de entrega	Municipio de Curillo			
Capacidad financiera	Liquidez	NA		
	Capacidad de endeudamiento	NA		
	Razón de cobertura de interés.	NA		
Capacidad organizacional	Rentabilidad del patrimonio	NA		
	Rentabilidad del activo.	NA		
Garantías	Cumplimiento y calidad del servicio			

• **Proceso No. 2**

No. PROCESO SECOP I	70-CMC-2022
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Tipo de Contrato	Prestación de servicios

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 39 de 41

Numero de contrato	333-01-01-05	Fecha de suscripción	19 de abril de 2022	
Objeto	APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDAD DE CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LA SOLIDARIDAD CON LAS VICITMAS DEL MUNICIPIO DE CURILLO CAQUETÁ			
Entidad contratante	Municipio de Curillo	NIT	800095757-6	
Oferentes	FUNDACION NACIONAL VOLVER A NACER	NIT	900797151-9	
Contratista	FUNDACION NACIONAL VOLVER A NACER	NIT	900797151-9	
Cantidad del bien, obra o servicio	ITEM	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD
	1	Cuadros fotográficos en acrílicos con medidas de 70x50cm con sus respectivos soportes.	UNIDAD	15
	2	Entrega de Instintivos a la MMPV: . Gorra Acrílica (Dril Grueso) Adulto Con cierre en Hebilla, marcada con logos institucionales full Color Y Carnet PVC Ambos Lados con reatas personalizadas, camibuso tipo polo bordado con logos, color azul claro.	UNIDAD	14
	3	Arreglos florales, incluye: (30) Flores rosas blancas, (5) girasoles, y follaje.	UNIDAD	3
	4	Alquiler de sonido profesional dos cabinas dobles, 2 monitores, sistema de ecualización, 2 micrófonos,	UNIDAD	1
	5	Decoración de una mesa principal y el lugar del evento, incluye: Mantel blanco de 3 metros con fardón, con centro cinta color Amarillo, 10 vestidos para silla, centro de mesa flores artificiales amarillas y blancas.	UNIDAD	1
	6	Alquiler de sillas plásticas de resistencia 90 kilogramos, para el desarrollo del evento	UNIDAD	70
	7	Agua en Botella de 300 ml paca x 24 unidades	UNIDAD	8
	8	Servicio de fotografía y Edición de cortometraje	GLOBA L	1
	9	Maestro de Ceremonia	UNIDAD	1
	10	Alquiler de video beam para presentación de cortometraje	UNIDAD	1
	11	Representación de artículos autóctonos del municipio: Incluye canoa en madera, racimo de plátanos, yucas, atarraya, cacao, chontaduro, Cantina Lechera en Aluminio, 15 globos blancos con helio y pétalos de rosas blancas.	GLOBA L	1
	12	Placa en Acrílico de 30 x 20 cm.	UNIDAD	1
	13	Velones pequeños blancos con cinta amarilla	UNIDAD	20
	14	Figura en hicopor (paloma) 2 metros de alta	UNIDAD	1
	15	Porta Pendón Roll Up	UNIDAD	1
Autorizaciones, permisos y licencias	NA			

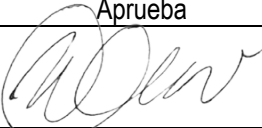
“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 40 de 41

Valor del Contrato	\$7.250.000		
Tipo de recursos	Inversión		
Comportamiento del contratista	Bueno	Imposición de Sanciones	Ninguna
Condiciones de pago	Único pago 100%		
Plazo	Un (01) mes		
Lugar de entrega	Municipio de Curillo		
Capacidad financiera	Liquidez	NA	
	Capacidad de endeudamiento	NA	
	Razón de cobertura de interés.	NA	
Capacidad organizacional	Rentabilidad del patrimonio	NA	
	Rentabilidad del activo.	NA	
Garantías	Cumplimiento y calidad del servicio		

Dado en Curillo, el primero (01) de marzo del 2024.

Aprueba

WILLIAM STEVEN QUÍÑONES VARGAS Secretaria de Gobierno

ANEXOS.

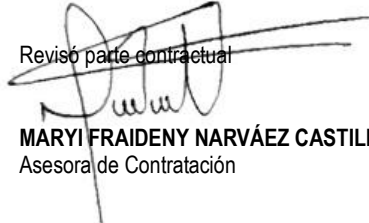
- Anexo 1. Justificación del Valor
- Anexo 2. Análisis del riesgo.
- Anexo 3. Análisis del sector.

Proyecto Parte técnica,


JAZMIN LOPEZ PEREZ

Coordinadora de Integración Social

Revisó parte contractual


MARYI FRAIDENY NARVÁEZ CASTILLO
Asesora de Contratación

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ MUNICIPIO DE CURILLO NIT. 800095757-6	ANEXO 3 ANALISIS DEL SECTOR	Código: 233.04
			Fecha: 01 de Marzo De 2022.
			Versión: 1.0
			Página 41 de 41

4. FUENTES CONSULTADAS

La información contenida en el presente proceso corresponde a las consultas realizadas a las diferentes entidades que manejan contextos económicos técnicos y regulatorios claros aplicables a los procesos de contratación, basados en los planes de necesidades planteados por las unidades ejecutoras. El estudio del sector se realizó teniendo en cuenta los parámetros establecidos para ello por las guías emitidas por Colombia Compra Eficiente.

Lista de fuentes de información:

TEMA	FUENTE CONSULTADA
Contexto económico	DANE https://www.rdane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim21_produccion_y_gastopdf
	DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
	Banco de la República https://www.banrep.gov.co/
	Banco de la República https://www.banrep.gov.co/
	MINCOMERCIO https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos/perfiles-economicos-por-departamentos/caqueta/oe-lm-perfil-departamental-caqueta-23feb22.pdf.aspx
Contexto técnico	ABC FINANZAS.COM https://abcfinanzas.com/principios-de-economia/agentes-economicos/
	Banco de la República https://www.banrep.gov.co/
	CAISABANK https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/materias-primas/repunte-precios-materias-primas-y-su-impacto-inflacion
Contexto regulatorio	SECOP https://www.colombiacompra.gov.co/
	Archivo general de la nación https://www.archivogeneral.gov.co/
Estudio de la oferta	Presidencia de la republica https://idm.presidencia.gov.co/deinteres/index.html
Estudio de la demanda	SECOP https://www.colombiacompra.gov.co/

“Hoy inicia el progreso y desarrollo de Curillo”

Página web: [www.http://curillo-caqueta.gov.co](http://curillo-caqueta.gov.co) Email: alcaldia@curillo-caquetel.gov.co
Dirección Calle 11 No. 2-01 Palacio Municipal Curillo Celular 3223303632, Código Postal: 186050